

GENERATIONS MUSIC FESTIVAL

3e Edition

Association genevoise à but non-lucratif de soutien à la musique vivante et locale

Rapport d'activités et financiers 2021



<http://www.generations-music.ch>

Générations Music permet aux artistes, musicien-ne-s en herbe, et groupes locaux de monter sur une scène gratuite, semi-professionnelle et chaleureuse.

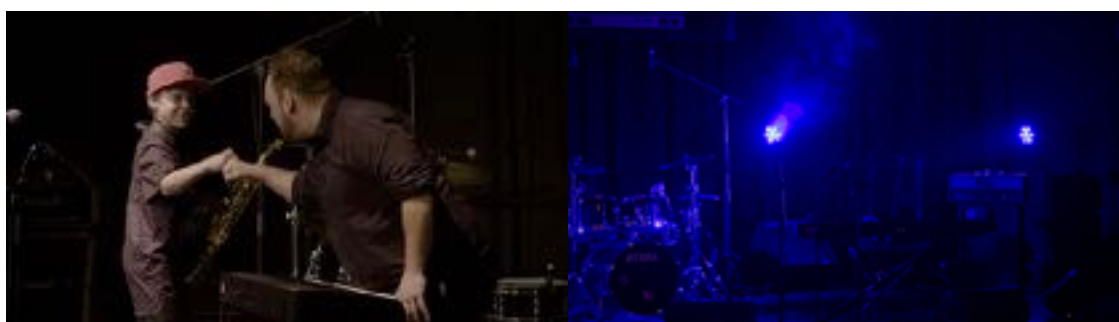
Table des matières

GENERATIONS MUSIC	3
COMITE	4
HISTORIQUE	4
ACTIVITES REALISEES EN 2021	5
OBJECTIFS ATTEINTS EN 2021	5
PERSPECTIVES POUR 2022	7
POURQUOI NOUS SOUTENIR	8
COMPTE SIMPLIFIES	9
COORDONNEES GENERATIONS MUSIC	10



GENERATIONS MUSIC

Génération Music est une association à but non lucratif, née le 8 octobre 2018. Elle est composée d'un comité (président, secrétaire et trésorier) et de 2 membres actifs. Le but de l'association est de permettre aux différentes générations de musicien-ne-s de la région de monter sur une scène professionnelle, afin de se rencontrer et d'échanger sur leurs différentes expériences de la musique. Ce projet a aussi pour objectif de permettre à des groupes et musicien-ne-s, de tous niveaux confondus, de jouer dans des conditions de concert optimales. De plus, l'association encourage



Association **Génération Music**
% Christopher MARTIN
Ch. Carabot 19B
CH-1233 Bernex

Contacts : +41 79 401 42 70
festival@generations-music.ch
<http://www.generations-music.ch>
sur instagram et Facebook

Rapport d'activités - 2021

fortement chaque musicien-ne à s'impliquer, d'une manière ou d'une autre, dans l'organisation du festival.

C'est un festival qui s'organise pour et surtout avec les musicien-ne-s. Tous les organisateur-trice-s et musicien-ne-s sont bénévoles. Depuis trois ans, l'association a pu compter sur divers sponsors, dons, financements participatifs et cotisations. Afin de rester le moins coûteux et le plus autonome possible, le festival Générations Music ne propose pas de cachet aux musicien-ne-s et ne fait pas payer d'entrée. Il permet ainsi d'offrir un programme musical différent basé sur la rencontre d'artistes et de groupes locaux confirmés ou débutants, dans une ambiance conviviale.

COMITE

Le comité travaille et s'organise de manière bénévole. Il s'est réuni 8 fois cette année afin de gérer l'association et organiser le festival Générations Music. En voici, la liste :

Président : Michel Marthaler, puis Gino ATZENI et Alexandre DUMOULIN (par interim)
Trésorier : Christopher MARTIN
Secrétaire : Sabine UDRY-DUMOULIN
Membre actif : Alexandre DUMOULIN
Membres d'honneur: Alain GUERY et Christian GIROD

HISTORIQUE

Dans son rôle de professeur de musique, c'est tout d'abord l'envie de faire évoluer le déroulement des auditions de ses élèves qui a motivé notre ancien président, Michel Marthaler, à les rassembler et à les faire jouer par petits groupes dans un cadre semi-professionnel : le festival Générations Music. Son initiative avait pour but d'offrir aux élèves, même débutant-e-s, une expérience vivante de la scène, avec une programmation mêlant amateur-trice-s et professionnel-le-s, et public. Une aventure humaine et musicale qui les a amené-e-s à ouvrir et parcourir de nouveaux chemins. C'est en octobre 2018, 5 mois après la première édition de ce festival que s'est formée l'association Générations Music.



ACTIVITES REALISEES EN 2021

L'association Générations Music a tenté d'organiser à trois reprises l'édition 2021, soit les 24 et 25 avril 2020, le 7 novembre 2020 et le 17 avril 2021. Mais, ce n'est que le 13 novembre 2021 que la troisième édition de ce festival a pu finalement se faire, dans un nouveau lieu, la Villa Tacchini à Lancy. Pour que ce festival indoor puisse avoir lieu, nous avons dû respecter à la lettre les mesures sanitaires en vigueur, liées au COVID-19, à savoir l'obligation du Pass Sanitaire à l'entrée pour tout le monde. Sachant que nous ne connaissions pas l'impact que cela aurait sur les motivations des acteur-trice-s de se lancer dans cette drôle d'aventure, nous avons tout de même décidé de proposer ce festival dans ces conditions particulières. Heureusement, lors de l'évènement tout le monde a joué le jeu. Nous regrettons que ces mesures aient poussés celles et ceux qui n'y voyaient plus trop de sens à renoncer à leur participation.

OBJECTIFS ATTEINTS EN 2021

La programmation du festival a été bouclée 1 mois et demi avant le 13 novembre ce qui est très court. Nous avons programmé 7 concerts dont 1 concert d'élève et 6 groupes et artistes amateur-e-s de la région.

L'association Générations Music a pu compter sur divers partenaires qui ont permis de payer une grande partie des charges de ce festival. Nous tenons ici à les remercier sincèrement pour leur soutien, il s'agit de :

- La Loterie Romande qui a financé l'achat de 4 haut-parleurs retours de scène permettant au festival de s'autonomiser partiellement et d'économiser près de CHF 500.- chaque saison en frais de location.
- La Commune de Lancy qui nous a versé la somme de CHF 1000.- en guise de participation à nos frais fixes et de communication. Elle nous a également mis gratuitement à disposition des espaces d'affichage dans la ville de Lancy pour nos banderoles et affiches.
- Les responsables de la Villa Tacchini Yohan HUBERT VAN BLIJENBURGH et pour la technique Nicolas LOPEZ et Samuel MONTANO qui ont reçu notre demande avec enthousiasme et professionnalisme et ont bien voulu nous accueillir au sein de leur structure.
- Les bénévoles, musicien-ne-s et artistes professionnel-le-s ou non qui ont joué.
- Les ingénieurs du son Joe BAAMIL, Florian MENOUD et Arthur VIVROUX, Samuel MONTANO et Nicolas LOPEZ qui ont assuré près de 10h de festival.
- La famille ZANOTTI au complet qui ont tenu le stand de nourriture.
- Irène notre nettoyeuse professionnelle
- Toute l'équipe de bénévoles du Festival : Léna, Véronique, Sylviane, Roland, Daniel, Thomas, Naïla, Liliane, Chris, Sabine et Alex

Les fournisseurs de matériel :

- Chris MARTIN, membre de l'association et guitariste du groupe Black Smile, qui a fait don de tous les amplis guitare et accessoires sur scène.
- Le batteur du groupe Les Poules à Pépé, Sean SANNEMANN qui a généreusement prêté sa batterie.

Au niveau des sponsors, nous avons pu compter sur :

- Le magasin de musique « The Works » à Carouge
- Le magasin « Plainpalais Motos » à Genève
- Le garage « Trophy » à Genève
- La fiduciaire « Solution 7 » à Genève
- La boulangerie « Aux Milles et une Gourmandises » à Lully
- Le luthier Steven ROBERTS à Avully
- L'opticien « Optique Lamon SàRL » à Lancy



Le festival en chiffres c'est :

- 5 organisateur-trice-s
- 2 bailleurs publics
- 5 ingénieurs du son, lumière et aide
- 11 membres du staff
- 8 sponsors privés et bailleurs publics/privés
- 1 professeur de musique
- 33 musicien-ne-s
- 1 élève musicien



Pour cette troisième édition, nous avons donc programmé 7 concerts, ce qui représente un total de 33 musiciens sur scène. Le festival a été encadré par 21 bénévoles et techniciens dont la majorité étaient des membres des groupes de musique ou des proches des organisateurs. Enfin, on estime qu'il y a eu environ 300 festivaliers, contre 350 en 2019 à Lully, venus soutenir les artistes. Certain-e-s ayant renoncé à cause du Pass Sanitaire obligatoire. Nous avons proposé à tous les acteurs de ce festival de rembourser la totalité de leur test COVID, mais personne n'a demandé de remboursement. Cela a représenté 7 personnes, soit une économie non-négligeable pour notre festival.

Trois bénévoles ont préparé, filmé et monté tous les concerts dans leur intégralité, puis ils ont mixé les images avec la prise de son complète de la table de mixage, piste par piste. Chaque groupe et artiste a pu repartir avec 2 chansons filmées et tous leurs titres audio joués en live. Les groupes sont venus jouer bénévolement et pour certains ils ont même dû payer leur test COVID pour jouer, c'était pour nous une façon de les remercier pour leur engagement. Cet immense travail a été fourni gratuitement, nous avons pu économiser près de CHF 3000.- .

La buvette a été organisée sur le temps précieux du comité, ce qui a permis un gain à l'association de CHF 2'070.-. La vente de pâtisseries n'aurait pu se faire sans la participation de notre équipe bénévole et d'un de nos sponsors.

Du point de vue financier, le montant des recettes de 2021 s'est monté à CHF 4166.- incluant une reprise de provision de l'édition du Festival 2020, annulée pour cause de pandémie, pour un montant de CHF 1'727.-. Le montant total des dépenses pour 2021 s'est élevé à CHF 3'344.- Au 31 décembre 2021, l'association Générations Music jouit d'un avoir de CHF 2305.- qu'elle provisionne en grande partie pour la réalisation de sa 4e édition qu'elle projette de mettre sur pied à l'automne 2022. En improvisant un peu à cause des mesures sanitaires, malgré cela, nous avons clos sur un solde positif d'environ CHF 820.-

PERSPECTIVES POUR 2022

Pour sa 4e édition, le Festival Générations Music, en 2022, devrait à nouveau être accueilli par la Villa Tacchini. Une aubaine, car nous avons pu nous rendre compte que ce lieu est approprié aux besoins du festival et, ce, à tous les niveaux. Effectivement, la Villa Tacchini nous a offert, en plus de la location

de la salle, une partie du staff technique et presque tout le matériel technique nécessaire. Bien qu'il y ait encore quelques incertitudes liées à un éventuel retour de certaines mesures sanitaires, nous misons sur un déroulement classique de notre festival. Le cas échéant, tout sera mis en place pour garantir un plan de protection conforme à celui attendu par la Villa Tacchini et respectant rigoureusement, si besoin, le cadre de protection sanitaire.

Pour cette prochaine édition, nous avons l'opportunité de nous associer à l'ARRL (Amicale du Reggae et du Rock Lancéen) pour étendre ce festival sur 2 jours. Effectivement ce collectif, nous ouvre les portes d'une programmation encore plus lancéenne. Notre souhait est que ce festival reste gratuit, ouvert à toutes et tous et puisse conserver intacts ses objectifs.

Dans la mesure du possible, les interludes seraient dédiés à des auditions d'élèves. Le tout sera filmé et retransmis en direct sur Facebook pour atteindre un public plus large. Nous pensons aussi réitérer le fait que chaque groupe et élève puisse repartir avec une vidéo propre de sa prestation en guise de contre-prestation. Ce genre de support, souvent onéreux, reste un très bon moyen promotionnel et peut avoir une plus-value économique.

L'association Générations Music pourra compter sur quelques provisions de fonds récoltés lors de l'édition 2021, mais elle demandera un soutien financier auprès de ces divers bailleurs, partenaires et sponsors. Sachant qu'une partie de ses fonds dépend des recettes de la buvette, sachant également que la situation sanitaire l'a affaiblie, l'association Générations Music doit trouver d'autres moyens de couvrir ce manque à gagner.

POURQUOI NOUS SOUTENIR

- Parce qu'il s'agit d'une association qui mène une action à son niveau pour faire vivre la musique live à travers des groupes amateurs, professionnels et des musiciens novices.
- Parce qu'elle organise un festival de musique en gestion participative, par et pour les musiciens.
- Parce qu'elle valorise l'implication citoyenne.
- Parce que le festival s'ajoute au panorama culturel genevois et met en exergue les artistes de notre région.
- Parce que la naissance de ce festival a été accueillie avec confiance et sympathie par plusieurs sponsors et partenaires.
- Parce que ce festival est une manière de mettre sur scène nos rêves de gosses et d'adultes, tout en s'ouvrant à la rencontre des musicien-ne-s d'avant, d'aujourd'hui et de demain.

Pour toutes ces raisons, nous cherchons à trouver du soutien auprès de bailleurs privés et des pouvoirs publics afin de garantir la gratuité, la pérennité de ce festival et son adaptabilité face à la crise sanitaire.

COMPTES SIMPLIFIES

Association Générations Music Comptes 2021

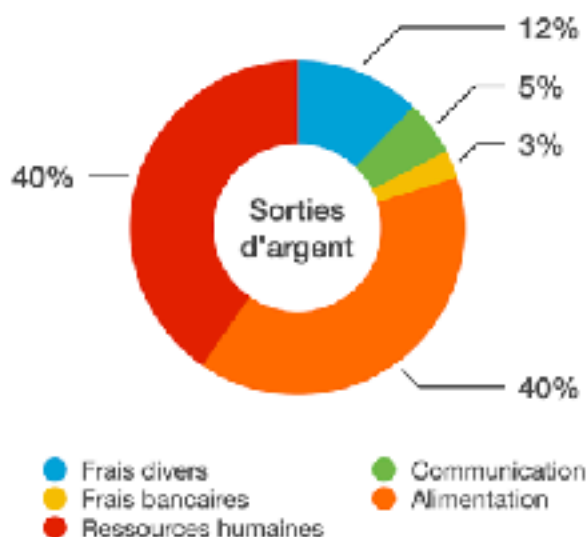
ENTRÉES D'ARGENT

Cotisations	CHF	280,00
Reprise de provision 2020	CHF	1848,90
Vente	CHF	2070,00
REVENUS TOTAUX	CHF	4166,90



SORTIES D'ARGENT

Frais divers	CHF	(405,45)
Communication	CHF	(177,16)
Frais bancaires	CHF	(90,00)
Alimentation	CHF	(1322,00)
Ressources humaines	CHF	(1350,00)
DÉPENSES TOTALES	CHF	(3344,61)



ARGENT RESTANT

Exercice clôt sur un solde positif	CHF	822,29
------------------------------------	-----	--------





L'association Générations Music souhaite enfin remercier ses membres, tous les donateurs et sponsors privés et publics, ainsi que toutes les personnes, qui de loin comme de près, ont cru à ce projet et ont donné un coup de main à l'organisation du festival.

COORDONNEES GENERATIONS MUSIC

Générations Music a son siège à Genève à l'adresse suivante :

Association **Générations Music**

% Christopher MARTIN

19B, ch. du Carabot

CH - 1233 Bernex (Suisse)

Tél. : +41 79 401 42 70

E-mail : festival@generations-music.ch

Site internet : www.generations-music.ch

sur instagram et Facebook



Coordonnées bancaires de l'association Générations Music

Ch. Carabot 19b ; CH-1233 Bernex ;

IBAN : CH64 0900 0000 1517 7586 4 ;

BIC : POFICHBEXX ; CCP : 15-177586-4 ;

Mention : Festival Générations Music - don/soutien/sponsoring

Association **Générations Music**

% Christopher MARTIN

Ch. Carabot 19B

CH-1233 Bernex

Contacts : +41 79 401 42 70

festival@generations-music.ch

<http://www.generations-music.ch>

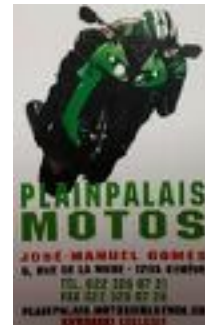
sur instagram et Facebook

Rapport d'activités - 2021

Avec le soutien



www.entraide.ch



Affiches 2021, 2019 et 2018



Association **Généralions Music**
% Christopher MARTIN
Ch. Carabot 19B
CH-1233 Bernex

Contacts : +41 79 401 42 70
festival@generations-music.ch
<http://www.generations-music.ch>
sur instagram et Facebook

Rapport d'activités - 2021