

# GENERATIONS MUSIC FESTIVAL

CONCERTS GRATUITS

PRESTATIONS DE GROUPES DE JEUNES ET  
D'ELEVES ENTRE CHAQUE CONCERT PRO

Association genevoise à but non-lucratif de soutien à la musique vivante et locale

## Rapport d'activités et financier 2019



<http://www.generations-music.ch>

Génération Music permet aux artistes, musicien-ne-s en herbe, groupes locaux de monter sur une scène gratuite, professionnelle et chaleureuse

# Table des matières

GENERATIONS MUSIC	3
COMITE	3
HISTORIQUE	3
ACTIVITES REALISEES EN 2019	3
OBJECTIFS ATTEINTS EN 2019	4
PERSPECTIVES POUR 2020	8
COMPTES SIMPLIFIES DU FESTIVAL	10
COORDONNEES GENERATIONS MUSIC	11
AFFICHES 2019 ET 2018	12



## GENERATIONS MUSIC

Génération Music est une association à but non-lucratif, née le 8 octobre 2018. Elle est composée d'un comité (président, secrétaire et trésorier) et de 3 membres actifs. Le but de l'association est de permettre aux différentes générations de musicien-ne-s de la région genevoise de monter sur une scène en favorisant la rencontre, les échanges et la création musicale. L'un des objectifs principaux est d'offrir des concerts de qualité en proposant à chaque musicien-ne de participer à l'organisation du festival. Depuis deux ans, l'association a pu compter sur divers de sponsors, dons, financement participatifs et cotisations. Afin de rester le moins coûteux et le plus autonome possible, le festival Génération Music ne propose pas de cachet aux musicien-ne-s et ne fait pas payer d'entrée. Il permet ainsi d'offrir un programme musical différent basé sur la rencontre d'élèves, de professeurs, d'artistes et de groupes locaux confirmés et débutants, dans une ambiance conviviale.

## COMITE

Le comité travaille et s'organise de manière bénévole. Il se réunit 1 à 2 fois par mois pour gérer l'association et organiser son événement, le festival Génération Music. En voici, la liste :

Président :	Michel MARTHALER
Trésorier :	Christopher MARTIN
Secrétaire :	Christian GIROD
Membre actif :	Gino ATZENI
Membre actif :	Alexandre DUMOULIN
Membre d'honneur:	Alain GUERY

## HISTORIQUE

Depuis la création de M.M music, c'est l'envie de faire évoluer le déroulement des auditions de ses élèves qui a motivé Michel Marthaler à les rassembler et à les faire jouer par petits groupes, dans un cadre professionnel et non plus scolaire. Son initiative consistait à offrir aux élèves, même débutants, une expérience vivante de la scène, avec un vrai public et une programmation mêlant pros et amateurs. Une aventure humaine et musicale qui devrait les faire avancer sur leur chemin de musicien-ne-s en herbe. Puis, le collectif du futur festival Génération Music s'est formé en novembre 2017. La première édition du festival a eu lieu en mai 2018. Il faut attendre octobre 2018 pour qu'il y ait la constitution officielle de l'association Génération Music.

## ACTIVITES REALISEES EN 2019

L'association Génération Music a organisé le 13 avril 2019 la deuxième édition de son festival à Lully dans la Commune de Bernex. Concoctée comme un mini festival de rock par Michel Marthaler (professeur de guitare et basse dans la structure d'enseignement M.M music et à l'Ecole Internationale de Genève), Alain Guerry (professeur de guitare indépendant et à l'Ecole Internationale de Genève), Alexandre Dumoulin (travailleur social à Onex et co-organisateur du festival bisannuel à Onex « Les Apéro-Concerts du SJAC »), Christopher Martin (musicien) et Christian Girod (professeur

de musique au DIP), en collaboration avec le service culturel de la Commune de Bernex et le BUPP (FAS'e), elle a vu s'alterner sur scène différents profils de musicien-ne-s de la région.

## OBJECTIFS ATTEINTS EN 2019

Tout d'abord, les échanges créés entre les différentes générations de musicien-e-s et la rencontre de styles musicaux ont fait de ce festival un évènement unique et incontournable. A l'heure du smartphone et de Youtube, où le temps nous paraît de plus en plus « gaspillé » et semble réduire considérablement la possibilité de faire de nouvelles expériences humaines autour de la musique vivante, l'association Générations Music a proposé un autre dialogue musical in vivo, intergénérationnel, participatif, bénévole, gratuit, accessible, local et convivial.

Au niveau intergénérationnel, plusieurs artistes et groupes confirmés tels que Cardon Jam, Mumbling Tom et The Blue Tree, Caroline, Black Smile ou encore le duo Greg Arnold & The Toby May ont été séduits par le projet et ont accepté de se produire gratuitement entre chaque audition, concert d'élèves ou groupe d'amateurs. Voici un récapitulatif des différents musicien-ne-s qui y ont joué :

La structure d'enseignement M.M music :

- 3 formations d'ados et jeunes adultes créés pour l'occasion (Cherry Green, Lucien et Anna et Baltazar)
- 3 auditions de guitare d'enfants accompagnés par d'autres élèves et professeurs

Le professeur de guitare Alain Guerry avec des élèves privés et de l'Ecole Internationale de Genève :

- 1 élève enfant guitare en duo
- 1 élève adolescente guitare chant en solo
- 2 élèves en duo guitare et basse

Le professeur de violoncelle Fabrice Sottas de l'Ecole Municipale de Musique de Bernex et de l'Ecole Internationale de Genève :

- 2 auditions d'enfants violoncellistes

Les groupes et artistes pro de la région

- Mumbling Thom et The Blue Tree (GE - rock fusion)
- Greg Arnold and the Toby May (US/GE - pop rock)

Les groupes et artistes amateurs de la région

- Black Smile (GE - hard rock 70's)
- Caroline (GE - power rock)
- Lord's Nuts / groupe d'adolescents (GE - pop rock)
- Steelbrains (GE - pop rock)
- Echo (GE - gospel)
- Freckles (DJ guitariste)



Ce sont les professeurs et la plupart des musicien-ne-s et des groupes qui ont pris en charge l'organisation de ce festival. Leurs familles et amis ont aussi largement contribué au succès de cet évènement.

L'association Générations Music a pu compter sur divers partenaires fidèles et enthousiastes qui ont permis de payer une grande partie des charges de ce festival. Nous tenons à les remercier sincèrement pour leur soutien :

- La Loterie Romande qui a financé l'achat d'une table de mixage numérique de très grande qualité facilitant ainsi les nombreux changements de scène et surtout permettant au festival d'économiser près d'un millier de francs chaque saison. Elle a financé aussi la location des lumières de scène et le catering pour les artistes. La structure d'enseignement M.M music à Onex qui s'est chargée de préparer une partie de la programmation, notamment les auditions et les concerts d'élèves.
- La Commune de Bernex qui nous a mis à disposition gratuitement un nouvelle fois l'aula de l'école de Lully et a offert l'impression des affiches et flyers de la manifestation.
- Le BUPP (FAS'e) qui a tenu un stand crêpes avec des jeunes de la région et des professionnels du travail social. L'argent récolté a permis, en partie, à ces jeunes d'effectuer un voyage.
- Les 6 parrains issus du crowdfunding « Heroslocaux.ch » qui nous a permis de récolter CHF 548,5 .
- Les bénévoles, musicien-ne-s et artistes professionnel-le-s ou non.
- Les ingénieurs du son Joe, Johnatan, Alexis et Jeff qui ont assuré prêt de 12h d'affilées de festival.
- Alain et son super réseau
- La famille Zanotti qui a tenu le stand piadinas et qui a fait un geste commercial pour le repas des artistes.
- L'entreprise DJ-R Eclipse SA qui a fait un geste commercial important et a fourni gratuitement du câblage.
- L'entreprise Barbosa J. SàRL qui a fait un geste commercial pour l'achat des t-shirts du festival.

- Liliane et Roland qui ont offert l'achat des t-shirts du festival
- Gino et Christian qui ont fait les courses.
- Christian pour s'être occupé de l'accueil des artistes.
- Les familles Dumoulin-Schlup, Massarenti et Martin pour avoir tenu le stand « bières et pâtisseries ».
- Catherine pour les photos du festival.
- Alex pour la conception graphique du site internet, la comm et les banderoles.
- Christian pour s'être occupé du crowdfunding et du clip promotionnel du festival.

Les prêteurs de matériel :

- Le magasin de musique « The Works » à Carouge qui a fourni gratuitement une partie du matériel nécessaire à la sonorisation du festival
- Le magasin Vecteur.com qui a prêté une table de mixage numérique que le festival a pu racheter par la suite grâce à la Loterie Romande.
- Le groupe Cholestérol, par l'intermédiaire de notre membre bienfaiteur Alain Guerry, qui a prêté une grande partie de la sono.
- Le groupe Black Smile, et surtout son guitariste et membre de l'association Chris Martin, qui a mis à disposition tous les amplis et des haut-parleurs retours sur scène.
- Le groupe Caroline qui a fourni une partie des micros et la batterie.
- Le groupe The Mumbling Thom & The Blue Tree qui a fourni les micros et divers accessoires.
- L'« EELG paroisse de l'Oratoire » qui a permis le prêt de table de mixage numérique.

Au niveau des finances, nous avons pu compter sur :

- La Loterie Romande
- La Commune de Bernex
- Le magasin Plainpalais Motos à Genève
- Le garage Trophy à Genève
- La boutique Fleurs Bernex
- Le magasin Pneus Chappuis
- La fiduciaire Solution 7
- La boulangerie Aux Milles et une Gourmandises, à Lully
- Un sponsor musicien
- 6 parrains du crowdfunding « Heroslocaux.ch »

Le festival en chiffres :

- 5 organisateurs
- 4 ingénieurs du son, lumière et aide
- 18 membres du staff
- 15 sponsors privés et publics
- 1 partenaire des pouvoirs publics
- 2 travailleurs sociaux du BUPP

- 5 jeunes du BUPP
- 1 structure d'enseignement de musique
- 3 professeur-e-s de musique
- 19 musicien-ne-s expérimenté-es
- 24 jeunes et ados musicien-ne-s
- 16 élèves musicien-ne-s

Pour cette deuxième édition, il y a eu 14 concerts, auditions et performances entre 12h et 24h, ce qui représente un total de 59 musicien-ne-s qui sont montés sur scène. Le festival a été encadré par 29 bénévoles et techniciens dont la majorité étaient des membres des groupes de musique ou des proches des organisateurs. Enfin, ce sont près de 350 festivaliers qui sont venus soutenir les artistes.



Du point de vue financier, le montant total cumulé des 15 sponsors et parrains a été de CHF 6'314.29. Les participants et parents d'élèves ont chacun apporté de quoi compléter le stand « pâtisseries et bières locales ». Celui-ci a rapporté CHF 1'061,5. S'ajoutant à cela, une tirelire nous a rapporté de CHF 202,2. Le montant total des recettes a été de CHF 11'761,99. Pour ce qui est du poste des dépenses, les coûts en ressource humaine (ingénieur son et technicien) ont été de CHF 1'300.- et les frais divers incluant, les boissons, le matériel divers, la nourriture pour les artistes et le staff de CHF 294.-. Le montant total des dépenses a donc été de CHF 10'628,56.-. Pour ce qui est de la caution pour l'utilisation gratuite de l'aula de l'école de Lully, Générations Music a versé CHF 300.- qu'elle a récupérés après l'évènement. Enfin, la recette de la buvette du BUPP a été totalement reversée pour un projet de voyage humanitaire qu'organisaient des jeunes de la région. Aujourd'hui, l'association Générations Music jouit d'un avoir de CHF 1'550.83 pour pouvoir démarrer la troisième édition de ce festival. Sur ce montant, il a été provisionné encore CHF 80.- pour les droits d'auteurs. De plus, Générations Music a organisé en août 2019 une grillade party pour remercier tous ses bénévoles, partenaires et sponsors. Enfin, concernant la composition du comité de l'association

Génération Music, l'association a vu son secrétaire Christian Girod démissionner et laisser sa place à Sabine Udry Dumoulin.

## PERSPECTIVES POUR 2020

Génération Music souhaite aussi améliorer ses outils de diffusion et de communication et continuer à peaufiner sa recherche de fonds auprès de partenaires locaux. Pour la prochaine saison une recherche de fonds via un crowdfunding, n'est pas à l'ordre du jour. Cela a engendré beaucoup d'heures de travail aux organisateurs pour cette saison. En revanche, elle souhaite toujours offrir aux musicien-ne-s toujours une scène professionnelle de qualité avec toujours plus de confort sur scène tant pour le public que pour les artistes. Il s'agira aussi en 2020 de prévoir à nouveau une location de matériel pour le « light show ». Grâce à sa toute nouvelle table de mixage acquise avec le soutien financier de la Loterie Romande, le festival économisera près de CHF 800.- chaque année. De même grâce aux 5 amplis guitare et basse qui ont été offerts à l'association par le trésorier Chris Martin. Ce don permettra de réduire encore une fois l'enveloppe des locations et achats matériel. Cela n'empêchera pas Génération Music de continuer à fonctionner sur un système de prêt de matériel grâce aux différents acteurs solidaires du festival. Pour cela, elle a le souhait de réunir tous les acteurs techniques quelques semaines avant le jour J, pour mieux se préparer aux besoins du festival.

De plus, le festival risque d'accueillir un nouveau professeur de musique et ses élèves provenant de l'Ecole Municipale de Musique de Bernex. Cela permettra d'inclure encore plus de partenaires issus d'école de musique locale dans ce projet.

Enfin, il sera aussi question d'offrir à tous les groupes et élèves un produit vidéo de qualité afin que chacun puisse garder un souvenir de sa prestation. En fonction des fonds perçus, il sera peut-être envisageable d'externaliser cette prestation en 2020.

Une chose est sûre, les valeurs du festival seront donc une nouvelle fois à l'honneur, grâce à la volonté de l'association Génération Music de continuer à mettre en avant les élèves et les jeunes musicien-ne-s de la région sur une scène gratuite ouverte à tous. Cependant, en guise de bilan l'association a souhaité changer de salle et réduire sa durée. S'il est vrai que l'aula de l'école de Lully était un endroit avec une acoustique particulière, le manque d'infrastructure son et lumière sur place, les accès sans ascenseur et l'éloignement du site pour l'accueil du public de nos jeunes qui se produisent sont autant d'arguments qui ont fait pencher la balance pour la recherche d'un autre site pour ce festival. L'association Génération Music profite de ce rapport pour remercier encore une nouvelle fois le professionnalisme de toutes les personnes de la Commune de Bernex qui ont permis à ce festival d'exister et de grandir.



Le nouvel espace où devrait avoir lieu le festival Générations Music a su retenir l'attention des organisateurs car il est de plain-pied et est surtout un vraie salle de concert. La fondation Villa Tacchini offrira par ailleurs la gratuité de la salle et mettra à disposition un ingénieur du son sur une partie de la soirée. Enfin, cerise sur le gâteau, ils ont une date de libre en avril 2020. En définitive, si tout se passe bien le festival Générations Music devrait avoir lieu pour sa troisième édition le samedi 25 avril 2020 à la salle de concert de la Villa Tacchini de 16h à 23h.



## COMPTES SIMPLIFIES DU FESTIVAL

Dépenses	Rubrique	Objet/Qui	Total
	Achat	Marchandises bar et atristes	-CHF 841.65
	Publicité	Banderolles, presse	-CHF 198.31
	Salle	Location et caution - Bernex	-CHF 400.00
	Prestation de services	Lumières de scène	-CHF 714.30
	Ressources humaines	Ingénieurs du son	-CHF 1 300.00
	Assurances	RC et Festival	-CHF 367.65
	Repas artistes	Piadine	-CHF 294.00
	Frais bancaires	Postfinance	-CHF 97.35
	Droits d'auteurs	Suiza	-CHF 41.00
	Achat matériel	Table de mixage	-CHF 3 090.00
	Remboursement	Trop perçu Loterie Romande	-CHF 3 085.50
	Repas remerciement	Repas et boissons	-CHF 198.80
<b>Total</b>			<b>-CHF 10 628.56</b>
Recettes	Rubrique	Qui	Total
	Vente	Pâtisseries, boissons	CHF 1 061.50
	Cotisations	Membres actifs	CHF 250.00
	Donations	Reçues au Festival	CHF 202.20
	Crowdfunding	Divers	CHF 548.50
	Remboursement	Caution Bernex	CHF 300.00
	Sponsoring	Divers	CHF 6 314.29
	Sponsoring	Trop perçu Loterie Romande	CHF 3 085.50
<b>Total</b>			<b>CHF 11 761.99</b>
<b>Différence</b>			<b>CHF 1 133.43</b>
	Provision SUIZA		CHF 80.00



## COORDONNEES GENERATIONS MUSIC

Pourquoi soutenir notre association ?

Les sponsors et recettes de la vente de pâtisseries et bières locales représentent une part importante de l'argent récoltée par l'association Générations Music. Ils permettent de garantir chaque année le développement et la bonne marche du festival. Générations Music propose un modèle de festival en gestion participative pour et par les musiciens. Cet autre type de festival nécessite un travail de mobilisation et d'implication citoyenne qui s'ajoute de manière originale au panorama culturel genevois. La relation de confiance et de sympathie qui s'est installée chez différents partenaires depuis la naissance de ce festival est due aux générations de parents, enfants, grand-parents qui s'émerveillent fièrement en soutenant leurs proches et ami-e-s. Il va de soi que ce festival est en définitive une manière de réaliser sur scène nos rêves de gosses et d'adultes, tout en s'ouvrant à la rencontre de musiciens d'avant, d'aujourd'hui et de demain.

L'association Générations Music aimerait enfin remercier ses membres, tous les donateurs et sponsors privés et publics ainsi que toutes les personnes qui de loin comme de près ont donné un coup de mains à l'organisation du festival.

Générations Music a son siège à Genève à l'adresse suivante :

Association **Générations Music**

% Christopher MARTIN

19B, ch. du Carabot

CH - 1233 Bernex (Suisse)

Tél. : +41 79 401 42 70

E-mail : [festival@generations-music.ch](mailto:festival@generations-music.ch)

Site internet : [www.generations-music.ch](http://www.generations-music.ch)

Ses coordonnées bancaires sont les suivantes :

Mention : 3e édition Festival Générations Music

IBAN : CH64 0900 0000 1517 7586 4

BIC : POFICHBEXXX

CCP : 15-177586-4

Association **Générations Music**

% Christopher MARTIN

Ch. Carabot 19B

CH-1233 Bernex

**Contacts :** +41 79 401 42 70

[festival@generations-music.ch](mailto:festival@generations-music.ch)

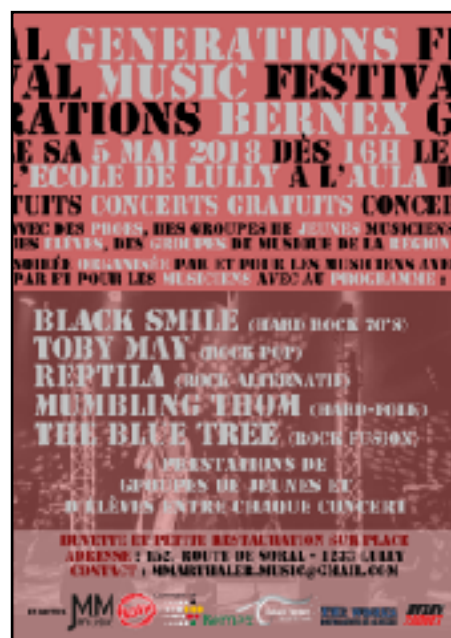
<http://www.generations-music.ch>

**Rapport d'activités - 2019**

## Avec le soutien



## AFFICHES 2019 ET 2018



Association **Génération Music**  
% Christopher MARTIN  
Ch. Carabot 19B  
CH-1233 Bernex

**Contacts :** +41 79 401 42 70  
festival@generations-music.ch  
<http://www.generations-music.ch>

**Rapport d'activités - 2019**